

発見!

消費者トラブル
啓発
キャラクター



えしかるん えしかりん

遠い「エシカル星」から、人や社会、環境、地域にやさしい消費行動「エシカル消費」を広めるためにやってきた「えしかるん」と「えしかりん」。
地球の美しい自然や京都のまちが織りなす伝統文化が大好きで、皆にも今の地球を未来に引き継げるような消費行動を取ってほしいと願っています。

京都市消費生活総合センター

第21回

「えしかるん」と「えしかりん」について

「えしかるん」と「えしかりん」は、皆が人や社会、環境、地域にやさしい消費行動「エシカル消費」をすると喜び、それぞれ頭に生えた木にリンゴがなったり、サンゴに魚が集まるなど、外見が変化します。表情豊かに外見を変化させることで、人々の日常的な消費行動が環境に及ぼす影響を分かりやすく伝えるキャラクターとなっています。

彼らは、2020年度にSDGsの達成を含めた持続可能な社会の実現につながる消費生活について、より幅広い世代の消費者に親しみやすく学んでいただくため、消費生活総合センターと市民協働の担当部署が中心となり、庁内のさまざまな部署が連携して「エシカル消費」の普及啓発を



動画で表情豊かに「エシカル消費」を伝えるようす

企画するなかで誕生。キャラクター製作は担当職員が行いました。

オンラインやグッズなど幅広く活躍中!

活躍の場については、新型コロナウイルス感染症拡大により、従来のようにイベント開催等が行えないなか、市内事業者との協働により動画を作成して、市内商業施設等のサイネージで放映するほか、ウェブサイトやSNS等、オンラインを含めた幅広い媒体で活躍できるよう工夫

しました。動画『身近でできるエシカル消費』～倫さんのお買物編～は、スーパーでお買い物をしている女性の何げない消費行動を通して、日常的な消費行動が社会や環境に及ぼす影響について気軽に学んでいただけます。本動画は本市が行うセミナーや学習会のほか、市内事業者のSDGsに関する従業員研修の教材として利用いただくなど、幅広く活用されています。

また、市内の障がい者就労支援施設で製作いただいた啓発物品(木製コースターとステッカー)を、区役所と連携して地域のフリーマーケットイベントで配布いただく等の取り組みも行っ



京都産みやこ杣木(そまぎ)のコースターとステッカー

その他のキャラクターについて

【クーリング・オフマン】

「正義の味方」をモチーフにしたキャラクターで、2005年度から、センターの周知や悪質商法への注意喚起、クーリング・オフの活用についてなどの消費者啓発に活躍しています。



これからも、「えしかるん」「えしかりん」と「クーリング・オフマン」の活躍は続きます!ぜひウェブサイト遊びに来てくださいね!

京都市「エシカル消費」普及啓発ウェブサイト
URL: <https://kyoto-ethical.com/>