

ちょっと考えて、ぐっといい未来 エシカル消費

—東京都の取組について—

東京都生活文化局消費生活部企画調整課
東京都消費生活総合センター活動推進課

東京都では持続可能な社会の実現に向け、人や社会、環境に配慮した消費行動であるエシカル消費の理念を広く都民に普及する取組を進めています。2018年3月に策定した「東京都消費生活基本計画」*では、消費者自らが被害や商品等の事故にあわない行動を選択できる消費者教育に加えて、エシカル消費など、持続可能な社会の形成に貢献する消費行動を消費者教育や啓発を通じて促進していくこととしています。

「エシカル(倫理的)消費」とは

エシカルとは「倫理的」という意味で、「人や社会、環境に配慮した消費行動」のことを「エシカル(倫理的)消費」といいます。具体的には、障がい者支援につながる商品、フェアトレード商品や売上げの一部が寄付される寄附付き商品、エコ商品・リサイクル商品、資源保護等に関する認証がある商品、地産地消や被災地産品などの消費が例として挙げられます。

取組の背景

取組の背景として、次の2点が挙げられます。

●東京都が都民を対象に実施した調査では、食品ロスの削減や地産地消、環境に配慮した商品の選択などに対する意識はある程度高い結果でした。その一方で、若者を対象に実施した調査では、エシカル消費という言葉を知っている

と回答した人は、6.1%でした。

●持続可能な開発目標(SDGs)の目標12「持続可能な生産・消費形態を確保する」(“つくる責任つかう責任”)では、2030年までに、人々があらゆる場所において、持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにすることなどが掲げられており、消費生活行政においても、消費者の持続可能な社会の形成に貢献する消費行動を促進していく必要があります。

普及啓発の着眼点

普及啓発に当たっては、将来を担う若い世代を中心にエシカル消費への関心を寄せてもらえるよう、エシカル消費の「言葉」と「理念」を結び付けて分かりやすく伝えるとともに、エシカル消費が身近な消費行動であることを印象づけ、日々の暮らしの中で、できるところからエシカル消費を選択してもらえるよう呼び掛けています。

東京都の主な取組

①笑って学ぼう！芸人エシカル消費クイズ

東京都消費生活総合センターにおいて、エシカル消費を楽しみながら学べる取組を考えていたところ、出演芸人が大喜利の形式で問題に答えるコーナー企画のアイデアが出ました。このアイデアをもとに、2018年12月に「STOP!

* 東京都消費生活基本計画：東京都の消費生活に関連する施策・事業を計画的、総合的に推進していくための基本指針。PR冊子も作成。
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/hourei/kihon/documents/kihonkeikaku201803.pdf>



東京都消費生活
基本計画



PR冊子

悪質商法 THE ライブ」(図1)というイベントで「笑って学ぼう! 芸人エシカル消費クイズ大会」を実施しました。

クイズ大会の司会は、エハラマサヒロさんと山田菜々さん。イベントでは10組の芸人の方々が悪質商法をテーマにした漫才・コントを行った後、「エシカル消費クイズ大会」に参加しました。問題は全3問で、「エシカルの意味」「エコ認証ラベルのマーク」「環境破壊行為に警鐘を鳴らしたスピーチ」に関するものとししました。会場の巨大スクリーンにエコラベル等を映写し、その重要性を紹介しながら、芸人の方々からの笑いを誘う回答も交えつつエシカル消費について参加者自ら考えるきっかけが作れました。出演者も参加者も楽しみながら学べるクイズ大会で、予定の時間をオーバーするほどの盛り上がりを見せました。

図1 「STOP! 悪質商法 THEライブ」



その様子が動画で公開されていますので、ぜひご覧ください↓
https://tokyodouga.jp/1-WOYdQ_koM.html



②エシカル消費のPR動画を作成

また、“ちょっと考えて、ぐっという未来 エシカル消費”をキャッチフレーズに、PR動画を作成しました(図2)。

EXILE ÜSAさんが「世の中がよくなることを考えて、ものを買ったり、使ったり、行動することがエシカル消費」と語り掛けながら、レジ袋ではなくエコバッグを使う、被災地の支援につながるものを買う、といった具体的な行動の

例を紹介し、最後に自分たちに何ができるのか立ち止まって考えてみようと呼び掛けています。この動画は、若者が集まる街中の街頭ビジョンのほかSNS広告で配信するなど、さまざまな媒体を活用して広報展開を図りました。

図2 エシカル消費PR動画



●PR動画(15秒/60秒)、EXILE ÜSAさんがエシカル消費を語るインタビュー動画(3分)

※動画はこちらからご覧ください↓
ホームページ「東京暮らしWEB」
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabитай/ethical/douga.html>



③東京暮らしWEB上でエシカル消費を紹介

ホームページ「東京暮らしWEB」(図3)において、PR動画のほか、エシカル消費につながる身近な行動例やエシカル消費に関連するラベル、エシカル消費を扱う教材や有識者のコラムなど、エシカル消費を知る手がかりとなるさまざまな情報を掲載しています。

図3 エシカル消費紹介ページ(東京暮らしWEB)



<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.jp/manabитай/ethical/>



今年度は、これまでの取組を充実させるほか、大学生を対象にした新たな普及啓発も行う予定です。