

令和8年度 独立行政法人国民生活センター教育研修事業 研修計画(予定)

1. 消費者行政職員研修

(8回)

(注)★印は「国の指定する研修」として地方消費者行政強化交付金の対象

講座名 受講対象	回数	予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
管理職講座 地方公共団体の消費者行政担当課長、 消費生活センター所長及びこれらに準 ずる管理職	東京	1	72	★		令和 8年 5月28日 (木) - 5月29日 (金)	東京事務所
	リアルタイム 配信	1	100			令和 8年 5月28日 (木) - 5月29日 (金)	リアルタイム 配信
消費者行政職員講座（基礎） 地方公共団体で消費者行政を担当する 職員等	リアルタイム 配信	1	100	★		令和 8年 4月30日 (木)	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100			令和 8年 6月8日 (月) - 7月7日 (火)	オンデマンド 配信
消費者行政職員講座（実務） 地方公共団体で消費者行政を担当する 職員等	リアルタイム 配信	1	100	★		令和 8年 6月4日 (木)	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100			令和 8年 7月13日 (月) - 8月11日 (火)	オンデマンド 配信
消費者行政職員研修支援コース (地方公共団体への講師派遣事業) 地方公共団体で消費者行政を担当する 職員等	地方	2	40	—		地方公共団体と協議の上決定 (※4月上旬頃より募集開始を予定)	

2. 消費生活相談員研修

(107回)

講座名 受講対象	回数	予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
消費生活相談員基礎講座（2泊3日コース） 地方公共団体で消費生活相談業務に従事している経験の浅い消費生活相談員	相模原	1	72	消費生活相談業務の意義と役割を踏まえ、業務を行う上で必要不可欠な基礎知識及び聴き取りからあっせんまでの相談対応の技法等を集中的に学びます。また、消費者行政、消費者関連法等（民法、消費者契約法、特定商取引法等）に関する講義のほか、ロールプレイや、全国から集まる受講者相互の情報交換等を通じて理解を深めます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★	令和 8年 4月22日（水） - 4月24日（金）	相模原事務所 研修施設
消費生活相談員講座（基礎） 地方公共団体で消費生活相談業務に従事している経験の浅い者又は基礎を学び直したい消費者行政職員及び消費生活相談員	リアルタイム 配信	1	100	消費生活相談業務に適切に対応するため、業務の意義と役割を理解するとともに、必要不可欠な法律の基礎知識（民法、消費者契約法、特定商取引法等）について学びます。靈感商法への対応としての法改正等にも触れます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★	令和 8年 5月1日（金）	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100	消費生活相談員講座（基礎）について、受講対象者に一定期間配信を行います。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★	令和 8年 6月8日（月） - 7月7日（火）	オンデマンド 配信
消費生活相談員講座（実務） 地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	リアルタイム 配信	1	100	相談現場における対応困難者の特徴やその対応方法、相談者を対応困難者にならないための注意点など、相談対応のための実務的テーマを取り上げます。 ★対応困難者への対応力強化	★	令和 8年 6月5日（金）	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100	消費生活相談員講座（実務）について、受講対象者に一定期間配信を行います。 ★対応困難者への対応力強化	★	令和 8年 7月13日（月） - 8月11日（火）	オンデマンド 配信
【新設】特定領域相談対応力強化講座 （都道府県、政令市向け） 地方消費者行政強化交付金事業における特定領域専門相談対応員	東京	1	50	高度化、複雑化する消費生活相談への対応力強化として、都道府県等が担う役割、執行を視野に入れた相談対応のあり方などについて理解します。 ★特定領域相談対応力強化	★	令和 8年 8月20日（木）	東京事務所
	リアルタイム 配信	1	70	特定領域相談対応力強化講座について、受講対象者にリアルタイム配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★特定領域相談対応力強化	★	令和 8年 8月20日（木）	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100	特定領域相談対応力強化講座について、受講対象者にオンデマンド配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★特定領域相談対応力強化	★	令和 8年 9月28日（月） - 10月27日（火）	オンデマンド 配信
【新設】市町村支援力強化講座 （都道府県向け） 地方消費者行政強化交付金事業における市町村支援員	東京	1	50	都道府県における市町村支援について、その重要性とともに、都道府県の役割や市町村の相談窓口に対する具体的な支援の方法などについて学びます。 ★市町村支援力強化	★	令和 8年 8月21日（金）	東京事務所
	リアルタイム 配信	1	70	市町村支援力強化講座について、受講対象者にリアルタイム配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★市町村支援力強化	★	令和 8年 8月21日（金）	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100	市町村支援力強化講座について、受講対象者にオンデマンド配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★市町村支援力強化	★	令和 8年 9月29日（火） - 10月28日（水）	オンデマンド 配信

専門・事例講座	(17)		消費生活相談を適切かつ迅速に解決するために必要な専門知識及び相談対応の技法の習得・向上を目指し、講義や具体的な相談事例を用いた事例検討、ケーススタディなど、参加・体験型のアクティブラーニングを通して学びます。また、全国から集まる受講者相互の情報交換等も行います。					
地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員								
【テーマ】								
特定商取引法関連の消費者トラブル	相模原	2	72	相談対応に必要な特定商取引法の知識や技法を習得します。具体的な相談事例を用いた検討を行うことで、相談者からの聴き取りのポイントや、事業者との交渉方法等について理解を深めます。 ★消費者政策に関連する法改正等への対応	★		① 令和 8年 7月8日 (水) - 7月10日 (金)	相模原事務所 研修施設
							② 令和 8年 9月30日 (水) - 10月2日 (金)	
	東京 (サテライト)	2	50	相模原事務所研修施設で実施する研修について、品川の国民生活センター東京事務所をサテライト会場として生中継します。なお、講師は相模原で出講しますが、グループワークや全体討議も含めて、相模原と同様の講義を品川で受講します。 ★消費者政策に関連する法改正等への対応	★		① 令和 8年 7月8日 (水) - 7月10日 (金)	東京事務所
							② 令和 8年 9月30日 (水) - 10月2日 (金)	
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。原則としてケーススタディの配信はありません。 ★消費者政策に関連する法改正等への対応	★		配信講座日数：2日 配信期間： 令和 8年 8月17日 (月) - 9月15日 (火)	オンデマンド 配信
キャッシュレス決済と消費者トラブル	相模原	2	72	多様化するキャッシュレス決済の最新の動向を踏まえて、相談対応に必要な決済サービスの仕組みやサービス提供事業者を知るとともに、割賦販売法や資金決済法等の関係法令を学びます。また、具体的な相談事例を用いた検討を行うことで、相談者からの聴き取りのポイントや、事業者との交渉方法等について理解を深めます。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		① 令和 8年 8月5日 (水) - 8月7日 (金)	相模原事務所 研修施設
							② 令和 8年 10月28日 (水) - 10月30日 (金)	
	東京 (サテライト)	1	50	相模原事務所研修施設で実施する研修について、品川の国民生活センター東京事務所をサテライト会場として生中継します。なお、講師は相模原で出講しますが、グループワークや全体討議も含めて、相模原と同様の講義を品川で受講します。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		令和 8年 10月28日 (水) - 10月30日 (金)	東京事務所
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。原則としてケーススタディの配信はありません。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		配信講座日数：2日 配信期間： 令和 8年 9月14日 (月) - 10月13日 (火)	オンデマンド 配信
インターネット取引に関する消費者トラブル	相模原	2	72	相談対応に必要なインターネット取引に関する各種サービスの仕組みや法律知識を習得します。また、デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引について、取引デジタルプラットフォーム消費者保護法等の関連する法律知識について学び、具体的な相談事例を用いた検討を行うことで、相談者からの聴き取りのポイントや事業者との交渉方法等について理解を深めます。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		① 令和 8年 9月16日 (水) - 9月18日 (金)	相模原事務所 研修施設
							② 令和 8年 11月25日 (水) - 11月27日 (金)	
	東京 (サテライト)	1	50	相模原事務所研修施設で実施する研修について、品川の国民生活センター東京事務所をサテライト会場として生中継します。なお、講師は相模原で出講しますが、グループワークや全体討議も含めて、相模原と同様の講義を品川で受講します。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		令和 8年 11月25日 (水) - 11月27日 (金)	東京事務所
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。原則としてケーススタディの配信はありません。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★		配信講座日数：2日 配信期間： 令和 8年 10月19日 (月) - 11月17日 (火)	オンデマンド 配信

金融・保険関連の消費者トラブル	相模原	2	72	相談対応に必要な金融・保険商品の知識に関連する法律知識について、金融サービスのデジタル化への法制度の対応も踏まえて学ぶとともに、海外ＦＸや暗号資産に関連した利殖商法や解決が困難とされる詐欺的な投資トラブルについて理解を深めます。また、具体的な相談事例を用いた検討を行うことで、相談者からの聴き取りのポイントや、事業者との交渉方法等について理解を深めます。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	① 令和 8年 10月21日 (水) - 10月23日 (金)	相模原事務所 研修施設
					② 令和 8年 12月9日 (水) - 12月11日 (金)		
	東京 (サテライト)	1	50	相模原事務所研修施設で実施する研修について、品川の国民生活センター東京事務所をサテライト会場として生中継します。なお、講師は相模原で出講しますが、グループワークや全体討議も含めて、相模原と同様の講義を品川で受講します。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	令和 8年 12月9日 (水) - 12月11日 (金)	東京事務所
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。原則としてケーススタディの配信はありません。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	配信講座日数：2日 配信期間： 令和 8年 11月24日 (火) - 12月23日 (水)	オンデマンド 配信
専門・事例講座(1泊2日コース) 地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員 【テーマ】 【新設】電気通信サービス・端末の契約に関する消費者トラブル		(13)		消費生活相談を適切かつ迅速に解決するために必要な専門知識及び相談対応の技法の習得・向上を目指し、具体的な相談事例を用いた講義等を通して、1泊2日でコンパクトに学びます。			
	相模原	2	72	携帯電話(スマートフォン)・タブレット・光回線等の電気通信サービスの仕組みや、業界の現状や動向について整理するとともに、相談対応に必要な法律知識を学びます。また、具体的な相談事例を用いた検討を行い、相談者からの聴き取りのポイントや、事業者との交渉方法等について理解を深めます。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	① 令和 8年 7月16日 (木) - 7月17日 (金)	相模原事務所 研修施設
					② 令和 8年 9月10日 (木) - 9月11日 (金)		
	東京 (サテライト)	2	50	相模原事務所研修施設で実施する研修について、品川の国民生活センター東京事務所をサテライト会場として生中継します。なお、講師は相模原で出講しますが、相模原と同様の講義を品川で受講します。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	① 令和 8年 7月16日 (木) - 7月17日 (金)	東京事務所
					② 令和 8年 9月10日 (木) - 9月11日 (金)		
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。 ★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応	★	配信講座日数：1日 配信期間： 令和 8年 8月19日 (水) - 9月17日 (木)	オンデマンド 配信
製品安全に関する消費者トラブル	相模原	1	72	製品安全に関する消費者トラブルに対して適切に問題整理ができるよう、関連する法律や制度について学びます。また、具体的な相談事例を用いて危害・危険を含む相談における聴き取りのポイントや相談対応の技法を習得します。さらに、商品テストの現場や問題となった製品を実際に見ることを通し、商品テストの活用方法等についても理解を深めます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★	令和 8年 11月19日 (木) - 11月20日 (金)	相模原事務所 研修施設
	オンデマンド 配信	1	400	相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★	配信講座日数：1日 配信期間： 令和 8年 12月21日 (月) - 1月19日 (火)	オンデマンド 配信

対応困難者への対応力強化	相模原	1	72	<p>行政の消費生活相談における対応困難者への相談対応について、対応困難者の特徴を踏まえ、消費生活相談の意義と役割を再確認した上で、相談対応のポイント、行政職員の関わりなど組織としての対応方法について学びます。また、消費生活相談員自身のメンタルヘルスについて、ケアの必要性、方法について理解を深めます。さらに、受講者間での情報交換を行い、具体的な事例への対応について検討します。</p> <p>★対応困難者への対応力強化</p>	★		令和 8年 12月3日 (木) - 12月4日 (金)	相模原事務所 研修施設
	オンデマンド 配信	1	400	<p>相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。</p> <p>★対応困難者への対応力強化</p>	★		<p>配信講座日数：1日 配信期間：</p> <p>令和 9年 1月18日 (月) - 2月16日 (火)</p>	オンデマンド 配信
多重債務問題解決に向けた消費生活相談	相模原	1	72	<p>多重債務問題の解決のために、多重債務に関わる法律知識、相談者の心理的背景や多重債務に陥る構造的原因を理解するとともに、消費生活相談における対応や福祉・司法などの関係機関との連携について学びます。さらに、ギャンブル等依存症対策について理解を深めます。</p> <p>★配慮を要する消費者（高齢者、障害者、外国人等）への相談対応</p>	★		令和 8年 12月17日 (木) - 12月18日 (金)	相模原事務所 研修施設
	オンデマンド 配信	1	400	<p>相模原事務所研修施設で実施する研修について、配信可能な講義を撮影・コンテンツ化し、受講申込者に一定期間オンデマンド配信を行います。</p> <p>★配慮を要する消費者（高齢者、障害者、外国人等）への相談対応</p>	★		<p>配信講座日数：1日 配信期間：</p> <p>令和 9年 1月27日 (水) - 2月25日 (木)</p>	オンデマンド 配信
若者を取り巻く消費者トラブル （徳島オリジナル講座）	徳島	1	72	<p>SNSをきっかけとしたトラブル等、若年者に多い消費者トラブルの傾向を知るとともに、相談対応の基本となる法律知識とその考え方を学び、業務に活かせるよう身につけます。</p> <p>★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応</p>	★		令和 8年 11月12日 (木) - 11月13日 (金)	徳島県 鳴門合同庁舎
高齢者を取り巻く消費者トラブル （徳島オリジナル講座）	徳島	1	72	<p>高齢者に多い消費者トラブルについて最近の傾向を知り、相談対応に必要な法律知識とともにその考え方を学び、理解を深めます。</p> <p>★配慮を要する消費者（高齢者、障害者、外国人等）への相談対応</p>	★		令和 9年 1月14日 (木) - 1月15日 (金)	徳島県 鳴門合同庁舎
特定テーマ講座	(3)		消費生活相談を適切かつ迅速に解決するために必要な専門知識の習得を目指し、学びます。					
<p>地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員</p> <p>【テーマ】</p> <p>【新設】靈感商法に関する消費者トラブル</p>	リアルタイム 配信	1	100	<p>靈感商法による消費者被害を救済するため、令和4年12月に消費者契約法の改正や不当寄付勧誘防止法が制定されたことを踏まえ、靈感商法への対応について学びます。</p> <p>★消費者政策に関連する法改正等への対応</p>	★		令和 9年 1月22日 (金)	リアルタイム 配信
【新設】旅行関連サービスに関する消費者トラブル	リアルタイム 配信	1	100	<p>相談対応に必要な旅行に関する法律や制度、多様化するオンライン旅行サービスの仕組みについて学びます。</p> <p>★社会のデジタル化の進展・電子商取引の拡大への対応</p>	★		令和 9年 2月26日 (金)	リアルタイム 配信
【新設】土地・住宅関連の消費者トラブル	リアルタイム 配信	1	100	<p>土地・住宅に関する消費者トラブルの実態を踏まえ、相談対応に必要な法律等の知識について学びます。</p> <p>★消費者教育・消費者政策の普及啓発</p>	★		令和 9年 3月5日 (金)	リアルタイム 配信

次期PIO-NET システム操作研修	(35)		次期PIO-NETの基本的な操作方法を学びます。				
<p>地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員</p> <p>新システムのWeb相談を実施しないセンター向け</p>			<p>次期PIO-NETの基本的な操作の習熟に向け、実機を使った講義・デモ・演習を通して業務に必要な操作方法を学びます。時間は9時半～15時（管理者は16時）※を予定しています。なお、本研修の内容は令和8年4月中旬以降、D-ラーニング（遠隔研修）でも視聴可能です。</p> <p>※相模原事務所研修施設での受付は9時から、またお昼休憩は12時～13時。</p> <p>★新PIO-NETシステムへの円滑な移行</p>				
	相模原	30	80		★	<p>① 令和 8年 5月8日 (金)</p> <p>② 令和 8年 5月11日 (月)</p> <p>③ 令和 8年 5月12日 (火)</p> <p>④ 令和 8年 5月13日 (水)</p> <p>⑤ 令和 8年 5月14日 (木)</p> <p>⑥ 令和 8年 5月15日 (金)</p> <p>⑦ 令和 8年 5月18日 (月)</p> <p>⑧ 令和 8年 5月22日 (金)</p> <p>⑨ 令和 8年 5月25日 (月)</p> <p>⑩ 令和 8年 5月26日 (火)</p> <p>⑪ 令和 8年 5月27日 (水)</p> <p>⑫ 令和 8年 6月1日 (月)</p> <p>⑬ 令和 8年 6月2日 (火)</p> <p>⑭ 令和 8年 6月3日 (水)</p> <p>⑮ 令和 8年 6月4日 (木)</p> <p>⑯ 令和 8年 6月5日 (金)</p> <p>⑰ 令和 8年 6月11日 (木)</p> <p>⑱ 令和 8年 6月12日 (金)</p> <p>⑲ 令和 8年 6月15日 (月)</p> <p>⑳ 令和 8年 6月16日 (火)</p> <p>㉑ 令和 8年 6月17日 (水)</p> <p>㉒ 令和 8年 6月18日 (木)</p> <p>㉓ 令和 8年 6月19日 (金)</p> <p>㉔ 令和 8年 6月22日 (月)</p> <p>㉕ 令和 8年 6月23日 (火)</p>	相模原事務所 研修施設

								㊼ 令和 8年 6月24日 (水)	
								㊽ 令和 8年 6月25日 (木)	
								㊾ 令和 8年 6月26日 (金)	
								㊿ 令和 8年 6月29日 (月)	
								㊽ 令和 8年 6月30日 (火)	
新システムのWeb相談を実施するセンター向け	相模原	5	80	次期PIO-NETの基本的な操作の習熟に向け、実機を使った講義・デモ・演習を通して業務に必要な操作方法を学びます。時間は9時半～16時（管理者は17時）※を予定しています。 なお、本研修の内容は令和8年4月中旬以降、D-ラーニング（遠隔研修）でも視聴可能です。 ※相模原事務所研修施設での受付は9時から、またお昼休憩は12時～13時。 ★新PIO-NETシステムへの円滑な移行	★		① 令和 8年 5月28日 (木)	相模原事務所 研修施設	
							② 令和 8年 5月29日 (金)		
							③ 令和 8年 6月8日 (月)		
							④ 令和 8年 6月9日 (火)		
							⑤ 令和 8年 6月10日 (水)		
専門講座地域コース (地方公共団体と共催)	地方	10	50	消費生活相談を適切かつ迅速に解決するために必要な専門知識の習得・向上を目指し、特定テーマを取り上げて行う研修を各地で開催します。 (※特定テーマ、指定講座の項目：3月下旬の決定を予定)		地方公共団体と協議の上決定 (※3月下旬の決定を予定)			
地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	リアルタイム 配信	10	70	専門講座地域コースをリアルタイム配信します。 (※特定テーマ、指定講座の項目：3月下旬の決定を予定)		地方公共団体と協議の上決定 (※3月下旬の決定を予定)			
相談関連業務研修支援コース (地方公共団体への講師派遣事業)	地方	8	40	都道府県又は政令指定都市が主催する消費生活相談に関連する講座に有識者等を派遣し、学習機会の支援を行うとともにその充実を図ります。	—	地方公共団体と協議の上決定 (※4月上旬頃より募集開始を予定)			
地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員									

3. 消費者教育推進のための研修 (8回)

講座名 受講対象	回数		予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
消費者教育に携わる講師養成講座 地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員及び啓発員等 【テーマ】 〔基礎コース〕 ー講座実施に向けた心構えや講座の組み立て方などについて基礎から学ぶー	(3)			消費者教育に携わる講師に必要な専門知識及び講座実施に係る技法の習得・向上を目指し、最近の動向や必要な知識・技法やノウハウについて、ワーク等を交えて実践的な力を習得します。				
	相模原	1	50	消費者教育に関する講座実施に向けた心構えや講座を実施するために必要な基礎知識、講座の組み立て方などについて基礎から学びます。また、実際に講座案等を検討し、講座作りの技法やノウハウを習得します。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★		令和 8年 7月1日 (水) - 7月3日 (金)	相模原事務所 研修施設
〔対象者別コース〕ー特別支援学校等に通う知的障害（軽度）のある生徒を中心とした若年者及びその支援者への講座実施に向けてー	相模原	1	30	特別支援学校等に通う軽度な知的障害のある生徒等及びその支援者に対する消費者教育の重要性や講座の実施に必要なとなる知識について学びます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★		令和 8年 10月15日 (木) - 10月16日 (金)	相模原事務所 研修施設
〔対象者別コース〕ー高齢者および見守り関係者への講座実施に向けてー	相模原	1	50	消費者被害に遭うことの多い高齢者や見守る立場にある民生委員などに向けた出前講座等で求められる、被害防止・被害救済のための取組や教材、効果的な手法などについて学びます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★		令和 8年 11月5日 (木) - 11月6日 (金)	相模原事務所 研修施設
消費者教育学生セミナー【共催】 消費者教育に関心のある大学生、大学院生	リアルタイム 配信	1	50	消費者教育の先進的な取組などを学ぶとともに、演習・ワークショップを通じて、SDGsの考え方やエシカル消費、食品ロス削減の観点も含めて、幅広い身近な問題から「消費者被害の未然防止」及び「消費者市民社会」実現に向け何が出来るかを考えます。また、受講者相互の交流を通じて消費者教育への理解を深めます。	ー		令和 8年 8月28日 (金)	リアルタイム 配信
教員を対象にした消費者教育講座 全国の高等学校、高等専門学校、特別支援学校等の教員又は教員経験があり現在消費生活センターにおいて消費者教育に携わっている者（小学校、中学校の教員も参加可能）	リアルタイム 配信	1	50	消費者被害拡大を予防するため、若者の消費者トラブルの最新情報を知り、主体的な判断・行動力を育むため、発達段階に応じた消費者教育の重要性を学ぶとともに、ワークを通じ、教科の学習や総合的な探究の時間、特別活動等で消費者教育を取り入れるノウハウを学びます。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★		令和 8年 7月31日 (金)	リアルタイム 配信
消費者教育コーディネーター講座 地方公共団体の消費者教育コーディネーター、消費者行政職員、消費生活相談員等	東京	1	50	消費者教育コーディネーターの必要性、求められる役割、望まれる人材・体制等について、各地での取組の紹介や受講者相互の情報交換を通じて実践的な内容を学び、 各自治体における活動の方向性を探ります。 ★消費者教育・消費者政策の普及啓発	★		令和 9年 2月5日 (金)	東京事務所
消費者教育推進研修支援コース (地方公共団体への講師派遣事業) ①教員研修 小学校・中学校・高等学校・高等専門学校・特別支援学校等の教員、又は教員経験があり現在消費生活センター等において消費者教育に携わっている者	地方	1	40	都道府県又は政令指定都市が主催する教員研修に有識者等を派遣し、学習機会の支援を行うとともにその充実を図ります。	ー		地方公共団体と協議の上決定 (※4月上旬頃より募集開始を予定)	
消費者教育推進研修支援コース (地方公共団体への講師派遣事業) ②消費者教育コーディネーター講座 地方公共団体の消費者教育コーディネーター（実質として消費者教育コーディネーターの役割を担っている者、消費者教育コーディネーターを目指す者を含む）、消費者行政職員、消費生活相談員等	地方	1	40	都道府県又は政令指定都市が主催する消費者教育コーディネーター講座に有識者等を派遣し、学習機会の支援を行うとともにその充実を図ります。	ー		地方公共団体と協議の上決定 (※4月上旬頃より募集開始を予定)	

4. 消費生活サポーター研修 (6回)

講座名 受講対象	回数		予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
【新設】地域の見守り活動支援のための講座 (消費生活相談員向け) 地方消費者行政強化交付金事業における見守り活動支援等を行う消費生活相談員	東京	1	50	地域の見守り活動支援の重要性と、その具体的内容などについて学びます。 ★相談・見守り連携強化	★		令和 8年 7月23日 (木)	東京事務所
	リアルタイム 配信	1	70	地域の見守り活動支援のための講座について、受講対象者にリアルタイム配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★相談・見守り連携強化	★		令和 8年 7月23日 (木)	リアルタイム 配信
	オンデマンド 配信	1	100	地域の見守り活動支援のための講座について、受講対象者にオンデマンド配信を行います。カリキュラムに「情報交換」等グループに分かれる時間が含まれる場合、当該部分は配信の対象外です。 ★相談・見守り連携強化	★		令和 8年 8月31日 (月) - 9月29日 (火)	オンデマンド 配信
地域の見守りネットワーク推進のための講座 (地域で取り組む人向け) 地域において高齢者の見守り等消費生活サポーターとして活動を行う者又は福祉関係者・NPO・消費者団体等	リアルタイム 配信	1	70	高齢者や障がい者などの消費者被害の未然防止や早期発見のため、地域における見守りネットワーク推進の意義や消費生活サポーターの役割を学ぶとともに、消費者トラブルの実態を知る機会とします。	—		令和 8年 7月24日 (金)	リアルタイム 配信
消費生活サポーター研修支援コース (地方公共団体への講師派遣事業) (地方公共団体への講師派遣事業) 地域において高齢者の見守り等消費生活サポーターとして活動を行う者又はサポーター育成を行う者(福祉関係者・NPO・消費者団体等)、地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	地方	2	30	都道府県又は政令指定都市が主催する消費生活サポーター研修に有識者等を派遣し、学習機会の支援を行うとともにその充実を図ります。	—		地方公共団体と協議の上決定 (※4月上旬頃より募集開始を予定)	

5. 消費者リーダー研修 (1回)

講座名 受講対象	回数		予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
全国消費者フォーラム 消費者、消費者団体、NPO、事業者（団体含む）、教育関係者、行政、福祉関係者、学生等	(調整中)	1	600	消費者市民社会構築のため、また、消費者の安全・安心を、地域社会全体で将来にわたって確保するため、消費者、消費者団体、NPO、事業者（団体含む）、教育関係者、行政、福祉関係者、学生などが地域それぞれの立場で活動、学習、調査・研究等を行った成果を報告する場をつくります。	—		(調整中)	(調整中)

6. 企業向けセミナー (12回)

講座名 受講対象	回数		予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
企業向けセミナー 企業の消費者部門担当者をはじめとする職員等	東京	4	50	企業における消費者志向経営、実務的な消費者関係法令並びに消費者対応に関連する制度や取組に関する理解を促進するため、時宜に応じたテーマを設定し、業務に役立つ実践的な内容をコンパクトに学びます。	—		(調整中)	東京事務所
企業向けセミナー 企業の消費者部門担当者をはじめとする職員等	リアルタイム 配信	4	50	企業向けセミナーについて、受講対象者にリアルタイム配信を行います。	—		(調整中)	リアルタイム 配信
企業向けセミナー 企業の消費者部門担当者をはじめとする職員等	オンデマンド 配信	4	120	企業向けセミナーについて、一定期間オンデマンド配信を行います。	—		(調整中)	オンデマンド 配信

7. D－ラーニング(遠隔研修) (31回)

講座名 受講対象	回数		予定 人員	趣旨及び概要 (内容の一部が変更となる可能性があります。詳細は実施要領で確認をお願いいたします。)	指定 講座 (注)	研修 ID	実施期間	開催場所
D－ラーニング(遠隔研修) 地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	D－ラーニン グ(遠隔研修)	31	—	消費生活相談を適切かつ迅速に解決するために必要な基礎知識・法改正の情報等を映像コンテンツ化し配信します。無料で受講できます。 ※D－ラーニングとはDistance learning(遠隔研修)の略。	—		令和7年度コンテンツは4月以降一定期間配信 令和8年度新規コンテンツは順次配信	オンデマンド 配信

※本計画は変更することがあります。また、各講座ごとに定める実施要領で、別途ご案内いたします。