

「国民生活研究」第 62 巻 (2022 年度) 総目次

【第 1 号】

[論 文]	デジタル広告と若年消費者保護 —法政策上の課題の整理	… 岩本 諭	1～23
[報 告]	消費生活相談における難しい相談者の理解と対応 —パーソナリティ障害の観点から	… 岡田 裕子	24～43
[法令解説]	独立行政法人国民生活センター法の解説 (上) … 小堀 厚司、平島 潤土、萩原 泰斗、小林 真寿美、 市瀬 陽介、猪口 純志、保足 和之、近藤 由夏		44～72
[調査報告]	消費生活センターにおける自然災害等への対応に 関する現況調査	… 福原 奈央	73～100
[総目次]	『国民生活研究』第 61 巻 (2021 年度) 総目次	……………	101

【第 2 号】 【特集】 消費者教育とメディア・リテラシー

[巻頭言]	特集「消費者教育とメディア・リテラシー」によせて	… 後藤 卷則	1～2
[論 文]	「プラットフォーム」のメディア・リテラシー育成	… 宇田川敦史	3～21
[論 文]	疑似科学を題材とした批判的思考促進の試み	… 菊池 聡	22～37
[論 文]	消費者教育におけるメディア・リテラシー育成の課題 —広告学習の教材に注目して—	… 上杉 嘉見	38～54

---

[法令解説]	独立行政法人国民生活センター法の解説 (中) … 猪又 健夫、枝窪 歩夢、生方 瑞姫、 柴田 智彦、伊藤 汐里、藤田 大幹		55～83
[ご挨拶]	「国民生活研究」新刊販売の終了	…………… 国民生活センター	84～85
[総目次]	「国民生活研究」第 52 巻～第 62 巻 (2012～2022 年度) 総目次	……………	86～97