

# 2019年度に徳島県内で実施の研修(計13回)

講座名	定員	対象	日程
専門・事例講座(1泊2日コース) 若者に多い消費者トラブル-支払方法の特徴も踏まえて-	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	5/30-31 (2日間)
管理職講座	72	地方公共団体の消費者行政担当課長、消費生活センター所長及びこれらに準ずる管理職	6/28 (1日間)
職員講座(基礎コース)	72	地方公共団体の消費者行政担当職員	7/11-12 (2日間)
消費生活相談員基礎講座(基本短縮コース)	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している経験の浅い者または基礎を学び直したい消費者行政職員及び消費生活相談員	7/24-26 (3日間)
地域の見守りネットワーク推進のための講座 (地域で取り組む人向け)	50	地域において高齢者の見守り等消費生活サポーターとして活動を行う者またはサポーター育成を行う者(福祉関係者・NPO・消費者団体等)	8/5 (1日間)
地域の見守りネットワーク推進のための講座	50	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	9/5-6 (2日間)
消費者教育に携わる講師養成講座[応用コース] -若年者(高校・大学生を中心に)への講座実施に向けて-	50	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員	9/25-27 (3日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) キャッシュレス決済の仕組みと消費者トラブル	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	10/17-18 (2日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) 相談対応に必要な法律知識と対応困難な相談者への対応	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	11/7-8 (2日間)
職員講座(実務講座)	72	消費生活相談業務または情報発信(啓発等)の業務に従事している地方公共団体の消費者行政職員	11/28-29 (2日間)
若者と共に考える消費者トラブル防止のための 消費者教育講座	36	地方公共団体の消費者行政職員及び消費生活相談員等	12/18-20 (3日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) 旅行関連サービスの仕組みと消費者トラブル -オンライン旅行取引を中心に-	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	1/16-17 (2日間)
専門・事例講座(1泊2日コース) インターネット取引の仕組みと消費者トラブル -ネット通販からシェアリングエコノミーまで-	72	地方公共団体で消費生活相談業務に従事している消費者行政職員及び消費生活相談員	2/6-7 (2日間)
消費者教育コーディネーター講座 ※ -最近の取組報告および情報交換を中心に-	30	地方公共団体の消費者教育コーディネーター、消費者行政職員、消費生活相談員等	2/28 (1日間)

※新型コロナウイルス感染拡大の影響により開催中止