

発見!

消費者トラブル  
啓発  
キャラクター

第18回



# これっ麒麟先生

「消費者トラブルはこれっ麒麟!」と消費者トラブルの防止法を教えてください。  
かしこい消費者になりましょう!

福岡市消費生活センター

## これっ麒麟先生の誕生

誕生のきっかけは、福岡市消費生活センターが年1回発行し、全世帯に配布している『消費生活かわら版特別号』の2016年版にキャラクター「キャッチキャット」「サイトくん」「ウマスギー」「ウノミン」として登場させたことに始まります。絵心のある職員が日々の業務を通じて思い、描き留めていた絵が原画です。翌年には「消費者トラブルはこれっ麒麟!」をキーワードに「これっ麒麟先生」が登場。悪質商法にだまされないための啓発活動で活躍しています。

## これっ麒麟先生の仲間たち



### ★キャッチキャット

爪を隠してゴロニャンと近づいてきます。必要ない勧誘はきっぱり断ってください。



### ★サイトくん

動画サイト等でたびたびトラブルに…。怪しいサイトには近づかない。不安なときはまず相談してください。



### ★ウマスギー

ウマすぎる話を言葉巧みに持ちかけてきます。「絶対儲かる」「今だけ」などウマすぎる話にはご用心!



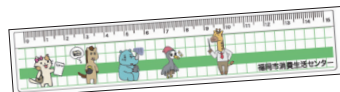
### ★ウノミン

人を疑うことを知らず、何でもすぐウノミにしてしまいます。一度、立ち止まってしっかり考えてください。

## 日頃の活動場所

『くらしのインフォメーション』(年3回発行)や『消費生活かわら版特別号』(年1回)をはじめ

として、啓発グッズ(メモ帳、クリアファイル、ボールペン、定規など)や消費生活サポーターの皆さんへ配布している手帳などにも登場しています。



## 消費生活トラブル防止テーマソング「もうこれっ麒麟」とダンスが完成

若年者の消費者被害防止への意識を向上させ、消費者教育を推進するための取り組みの1つとして、2020年秋頃から若年者と共働で消費者被害防止テ



マソングとダンス、それらを収録したDVDのジャケットを作成しました。

作成過程では、市内の高校のダンス部と大学芸術学部を依頼しました。高校ではコロナ禍で活動できず、よい機会だったと喜ばれました。大学は、以前から消費者教育に理解があり学園祭で啓発を実施したこともあって、今回の依頼も快諾していただきました。今後は、学校や地域への出前講座などで活用していきます。

歌詞の中に「電話しよう188 消費者トラブルはもうこれっ麒麟」とあります。その部分のダンスは覚えやすいのでぜひ視聴してください。



「もうこれっ麒麟」動画はこちらから