

発見!

消費者トラブル
啓発
キャラクター



ケロちゃん

可愛らしいカエルの鳴き声の「ケロ」と、山形の方言で「～(して)ください」の意味をかけ合わせ、子どもから高齢者まで幅広い年齢層に色々な場面で、「注意してケロ!」「相談してケロ!」と呼びかけるカエルの女の子

山形県消費生活センター

第15回

啓発グッズで活躍

毎月発行している消費生活センターニュース「ケロちゃん通信」や注意喚起情報、県で作成した「高齢者見守りガイドブック」などのパンフレット・ポスター・チラシに登場しています。ほかにもポケットティッシュ・本のしおり・メモ帳・マグネット等のグッズ類や、スタッフジャンパー・バナースタンドなどを作成し、出前講座やイベントでセンターの周知や「消費者ホットライン188」を啓発してくれています。



バナースタンド センター作成の啓発物品 スタッフジャンパー

着ぐるみも活躍

2019年、子どもや若い世代への啓発効果をより高めるため着ぐるみを作成しました。「消費者月間」「消費者の日」に合わせた街頭啓発キャンペーンでは、当県循環型社会推進課が実施する「ごみゼロ運動キャンペーン」キャラクター「ごみゼロくん」とともに登場し、大型商業施設で啓発活動をしました。

2019年9月に地元のプロサッカークラブ「モ



商業施設でごみゼロくんと一緒に どこに行っても人気者

ンテディオ山形」のホームゲームでブース出展を実施し、集まった観客との握手や撮影会を通して、啓発の機会がなかなか得られない子育て世代への啓発に貢献してくれました。

2020年7月には山形新聞で紹介され、エシカルを題材にした川柳を披露したほか、悪質商法に対する注意喚起を行い、困った時は1人で悩まず消費者ホットライン188に「電話してケロ!」と呼びかけました。



山形新聞で紹介

ウェブサイト「ケロちゃんのへや」

センターのウェブサイト「ケロちゃんのへや」を開設し*、ケロちゃんが活動するイベント情報「ケロちゃん日記」や、若い世代にも分かりやすい、マンガで学べる消費生活講座「ケロちゃんが行く」でさまざまな消費生活に関する情報を紹介しています。



マンガで学べる消費生活講座

今後の展開

2021年はケロちゃん宛てに可愛い年賀状が届くなど、センターキャラクターとしての認知度も向上しています。また、前年に引き続き2021年も消費者教育推進大使を委嘱されました。これからも色々な機会を通して、県民に受け入れられやすい消費者啓発を目標に頑張ってもらいます。

* <https://www.pref.yamagata.jp/021006/kurashi/shohi/kerochan.html>