

発見!

消費者トラブル  
啓発  
キャラクター

第 2 回

大丈夫  
気軽に  
相談してね!



## かいけつ! ハナミン

相談してよかった、安心したという晴々した気持ちを、花開くお花をモチーフに表現。愛称には「ひとりで悩まず、ほかの人に話してみんなで解決しよう!」というメッセージが込められているほか、「花」と「話す」をかけている。

静岡市消費生活センター

かいけつ! ハナミン(以下、ハナミン)は静岡市消費生活センターのイメージキャラクターです。2012年1月、キャラクターに親しみを持ってもらうことで、消費生活センターとは何かを知り、相談するきっかけ作りとなる効果を期待して作成しました。キャラクターのデザインおよび愛称は、一般公募しました。

### ハナミン誕生までの経緯

まず、一般公募に当たって、2011年5月に、審査委員会を設置しました。構成員には、消費経済やデザインの専門家、当市消費者協会会長のほか、市広報アドバイザー等を選任しました。

次に、キャラクターデザインを公募したところ、全国の6~80歳までの方から、205件もの作品の応募がありました。審査委員会による3次にわたる審査の結果、市内に住む11歳の女の子の作品に絞られました。

この作品は、悩んで塞ぎ込む「つぼみ」が消費生活センターに相談したことで「相談してよかった」「安心した」という晴々した気持ちで「花開く」ことを表した花をモチーフにしており、消費生活センターのイメージにぴったり合うと評価され、商標の確認後、正式に決定しました。

そして、キャラクターデザインに合う愛称を公募したところ、全国の2~94歳までの方から、925件もの応募がありました。審査委員会による審査や検討を重ねた結果、ある愛称に絞られましたが、商標を確認したところ、「問題あり」との結果であったため、第二候補だった



「かいけつ! ハナミン」に決定しました。この愛称には、「相談して(話して)みんなで解決しよう!」という意味が込められています。こうした経緯で、2012年1月、発表イベントにてお披露目しました。市民の皆さんとじかに触れ合うことで親しみを感じてもらえるよう、ハナミンの着ぐるみも作成しました。



### ハナミンの活動

ハナミンは、消費生活に関するキャンペーン、消費生活展はもちろん、福祉施設等のイベントにも参加しているほか、啓発グッズへのデザインの採用、さらにはラッピングバスが市内を走行するなど、消費生活センターの周知のため、大いに活躍しています。また、メールマガジン(ハナミンメール)や消費者啓発劇団(悪質商法啓発ハナミン劇団)の名称にその愛称を使用するなど、親しみを込めた情報発信にも一役買っています。

可愛らしいデザインのおかげで、小さなお子さんが興味を持ってくれ、そのご家族も一緒に関心を持ってくれるようになりました。今後も、市民の皆さんに消費生活センターをいっそう身近な存在として感じてもらえるよう、ハナミンとともに、活動を続けていきます!  
(年齢、役職は当時)

