

別添 商品・サービス分類別受信件数等（平成16年10月1日～12月31日までの件数等）

商品役務分類	主な商品・役務	件数	割合(%)
運輸・通信サービス	電話情報提供サービス※ ¹ 、プロバイダ、オンライン関連サービス※ ² 、電話回線契約	990	61.5
教養娯楽品	パソコン、電子ゲーム機、ゲームソフト、新聞、DVDレコーダー	152	9.4
商品一般	商品・サービスを特定できない相談※ ³	114	7.1
教養・娯楽サービス	資格講座、語学教室	49	3.0
住居品	浄水器、布団、電気掃除機、消火器	44	2.7
金融・保険サービス	サラ金（ヤミ金を含む）、生命保険、損害保険	34	2.1
食料品	健康食品、米、酒類	28	1.7
土地・建物・設備	マンション、戸建住宅	27	1.7
車両・乗り物	普通・小型自動車、カーナビゲーション	25	1.6
他の役務	結婚紹介所、公団住宅申込み代行	24	1.5
保健衛生品	コンタクトレンズ、化粧品、眼鏡	19	1.2
保健・福祉サービス	エステサービス、医療サービス、育毛サービス	19	1.2
内職・副業・相場	商品先物取引、外国為替証拠金取引、パソコン内職	19	1.2
被服品	アクセサリ、和服	15	0.9
他の相談	迷惑電話、オレオレ詐欺、迷惑メール	13	0.8
レンタル・リース・貸借	賃貸アパート、賃貸マンション	10	0.6
クリーニング	衣類クリーニング	7	0.4
工事・建築・加工	屋根工事、増改築工事	7	0.4
修理・補修	水道工事	7	0.4
役務一般	複合サービス会員券	5	0.3
光熱水品	ガソリン、電気	2	0.1
他の商品	自動販売機	1	0.1
合計		1611	100

※1 アダルトサイト、出会い系サイトの架空請求、ワンクリック商法が多い。

※2 オンラインゲームに関する相談が多い。

※3 架空請求やインターネットオークションに関する相談が多い。

表2:内容分類別受信件数(マルチカウント)

内容別分類	契約・解約	販売方法	接客対応	品質・機能	価格・料金	表示・広告	安全・衛生
件数	1100	650	239	215	92	70	35
内容別分類	その他	法規・基準	計量・量目	包装・容器	生活知識	施設・設備	買物相談
件数	13	8	3	2	2	0	0

表3:送信者の属性(年齢)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
件数	80	389	620	380	114	24	4
割合(%)	5.0	24.1	38.5	23.6	7.1	1.5	0.2

表4:送信者の属性(性別)

	男性	女性
件数	1214	397
割合(%)	75.4	24.6

表5:送信者の属性(職業)

	給与生活者	自営・自由業	家事従事者	学生・生徒	無職
件数	1002	214	109	167	119
割合(%)	62.2	13.3	6.8	10.4	7.4