

「平成30年度 全国消費者フォーラムの開催」および 「消費者問題にかかわる実践活動・調査研究の発表者募集」について

平成30年9月
独立行政法人国民生活センター

1. 全国消費者フォーラムの開催について

(1) メインテーマ **「今、消費者に必要な力とは一成年年齢引下げを見据えて」**

(2) 趣 旨 民法の成年年齢が引下げられることを踏まえ、若年者の消費者被害の防止・救済や、自立した消費者として行動できるよう、知識を含めた「力」を身につけることが求められている中で、消費者教育の重要性も高まっています。

本フォーラムでは、消費者市民社会構築のため、また、消費者の安全・安心を、地域社会全体で将来にわたって確保するため、消費者、消費者団体、NPO、事業者（団体含む）、教育関係者、行政、福祉関係者、学生など、地域でそれぞれの立場で活動、学習、調査・研究等を行った成果を報告・討論する場を提供します。

(3) 開催日時 平成31年2月26日（火） 開会 12:30 閉会 17:10

(4) 会 場 アルカディア市ヶ谷（私学会館） 東京都千代田区九段北4-2-25

(5) 参加者 消費者問題に関心のある方ならどなたでも参加できます

(6) 参加費 1,000円（消費税を含む） ※発表者は無料

(7) 定 員 600名

(8) 問合せ先 独立行政法人国民生活センター 教育研修部教務課 担当：生方、近藤
責任者：教育研修部長 青木 正典

〒108-8602 東京都港区高輪3丁目13番22号

TEL 03-3443-6207（ダイヤルイン）

FAX 03-3443-6201

(9) 日程

分科会

12:30 開会

12:30～15:10 各分科会会場において活動の報告・調査研究の発表および質疑応答、アドバイザーからの講評および提言

【分科会テーマ（予定）】

第1分科会 若年者の消費者被害防止のためのさまざまな取組み

第2分科会 学校における消費者教育の取組み

第3分科会 地域における多様な主体の連携による消費者教育の取組み

第4分科会 消費者被害防止のための見守り活動を中心とした取組み

第5分科会 安全・安心な暮らしのための多様な取組み

15:10～15:30 全体会会場へ移動

全体会

15:30～15:40 【主催者挨拶】 独立行政法人国民生活センター理事長

松本 恒雄

15:40～17:10 【各分科会アドバイザーによる分科会のまとめ】 各分科会アドバイザー

17:10 閉会

2. 実践活動の報告・調査研究発表者の募集について

開催当日の分科会における報告・発表者を募集いたします。

(1) 分科会テーマ（予定）

以下の分科会を想定しています。

第1分科会	若年者の消費者被害防止のためのさまざまな取組み
第2分科会	学校における消費者教育の取組み
第3分科会	地域における多様な主体の連携による消費者教育の取組み
第4分科会	消費者被害防止のための見守り活動を中心とした取組み
第5分科会	安全・安心な暮らしのための多様な取組み

- (2) 報告・発表対象者 消費者、消費者団体、NPO、事業者（団体含む）、教育関係者、行政、福祉関係者、学生等 ※個人でも団体でも応募可能です。

(3) 申込みについて

- 1) 申込方法 国民生活センターホームページより申込みを受付けます。
2) 申込先 独立行政法人国民生活センター「全国消費者フォーラム」係
※「2.（8）申込先WEBサイト」に示すWEBサイトからお申込みください。
なお、申込みシステムの操作に関して不明な点がございましたら、下記までお問い合わせください。

【申込みシステムの操作等に関する問合せ先】

国民生活センター「全国消費者フォーラム」ヘルプデスク

※ヘルプデスク運営委託事業者：株式会社オーエムシー

TEL：03-5362-0127（受付時間：平日 9:00～17:00）

- 3) 申込締切 平成30年10月12日（金）まで

(4) ご応募に際しての注意事項

- ① 報告・発表の内容は、本フォーラムの趣旨に沿った実践活動・調査研究を募集しています。
上記分科会テーマのいずれかに関連するものとしてください。
- ② 発表者には当日ご説明いただくためのレジュメを提出いただく予定です。提出期限（平成31年1月下旬を予定）までに終了している内容について、ご応募ください。
- ③ 企業名等を特定した報告、物品の販売及び広告宣伝を目的とした報告はご遠慮ください。
- ④ 各分科会において、5団体の発表を予定しておりますが、応募状況等により、発表団体数や分科会のテーマは若干変更することがあります。

- (5) 発表者の選考 発表者は選考会によって決定し、結果は文書にて通知いたします。

(6) 当日までのスケジュール（予定）

平成30年11月中旬～下旬：選考結果通知（文書でお送りします）

- ・発表者には「発表者登録書」も併せてお送りしますので、必要事項（発表テーマ、団体名、発表者氏名等）をご記入のうえ、ご返送をお願いいたします。

平成31年1月下旬：レジュメ提出期限

- ・発表時に使用（投影）するレジュメを印刷し資料集として配付する関係で、この時期に提出をお願いしております。ご理解・ご協力のほどよろしくをお願いいたします。
- ・お送りいただくレジュメが印刷原稿及び発表時投影用となりますので、送付前に必ず、誤字脱字

がないかご確認ください。また、著作権の許諾が必要なものは発表者ご自身でご確認いただいた上で問題がないものをご使用いただき、出典は必ず明記してください。

- ・レジュメの内容について事務局から確認等のためご連絡させていただくことがございます。予めご了承ください。
- ・レジュメの提出要領は、選考結果通知の際にご案内します。

平成 31 年 2 月 26 日：全国消費者フォーラム当日

- ・分科会開始前に、発表者の方へ向けてオリエンテーションを行います。集合時間は選考結果通知の際にご案内します。
- ・一団体あたりの発表時間は 15 分（発表後の意見交換を含め 20 分）程度を予定しておりますが、発表団体数等により時間を変更することがあります。

(7) 費用等 交通費・宿泊費は各自でご負担願います。

(8) 申込先 WEB サイト

<URL> <http://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html>

※参加者の募集（発表者以外）につきましては、12 月初旬（予定）に別途ご案内いたします。