

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律に基づく「企業・消費者向けの教育・研修事業一式」に係る落札者の決定について

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律（平成18年法律第51号）に基づく民間競争入札を行った「企業・消費者向けの教育・研修事業一式」については、下記のとおり落札者を決定しました。

1 落札者の名称

株式会社オーエムシー

2 落札金額

22,124,076円（税抜、平成30年度から平成32年度の3年間分の額）

3 落札者の評価点

入札価格（税抜）	総合評価点
22,124,076円	136.54

※総合評価点（315点満点）＝評価点（210点）＋価格点（105点）

4 落札者決定の理由

「独立行政法人国民生活センターの実施する企業・消費者向けの教育・研修事業における民間競争入札実施要項」（以下「実施要項」という。）に基づき、入札参加者（2社）から提出された企画書について、評価委員会において審査した結果、評価基準を満たしていた。

入札価格については、平成30年2月21日に開札したところ、予定価格の範囲内であったことから、上記の者が落札者となった。

5 実施体制及び実施方法の概要

（1）実施体制

総括責任者1名、研修業務責任者1名を配置して実施する。

（2）実施方法の概要

受講者募集案内業務、受講申込受付・受講決定業務、受講料集金、研修準備業務、研修運営業務等を行うことにより、各研修を適切に運営する。