

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律に基づく「企業・消費者向けの教育・研修事業一式」に係る落札者の決定について

競争の導入による公共サービスの改革に関する法律（平成18年法律第51号）に基づく民間競争入札を行った「企業・消費者向けの教育・研修事業一式」については、下記のとおり落札者を決定しました。

1 落札者の名称

富士ゼロックス株式会社

2 落札金額

19,731,400円（税抜、平成27年度から平成29年度の3年間分の額）

3 落札者の評価点

入札価格（税抜）	総合評価点
19,731,400円	112.72

※総合評価点（300点満点）＝評価点（200点）＋価格点（100点）

4 落札者決定の理由

「独立行政法人国民生活センターの実施する企業・消費者向けの教育・研修事業における民間競争入札実施要項」（以下「実施要項」という。）に基づき、入札参加者（1社）から提出された企画書について、評価委員会において審査した結果、評価基準を満たしていた。

入札価格については、平成27年2月4日に開札したところ、予定価格の範囲内であったことから、上記の者が落札者となった。

5 実施体制及び実施方法の概要

（1）実施体制

総括責任者1名、プロジェクト責任者1名、システム関連責任者1名、企業職員研修責任者1名、全国消費者フォーラム責任者1名を配置して実施する。

（2）実施方法の概要

会場の選定・確保、受講者募集案内業務、受講申込受付・受講決定業務、受講料集金、研修準備業務、研修運営業務等を行うことにより、各研修を適切に運営する。