

報道発表資料

平成 28 年 11 月 10 日
独立行政法人国民生活センター

**突然プレートが下がって視界を遮る自動車用サンバイザー
プレートの固定がゆるいと感じたら使用を中止してください**

「自動車に通信販売で購入したサンバイザーを取り付けたところ、走行中に昼間用プレートが通常の使用位置まで自然に下がってきてしまった。原因を調べてほしい。」という内容のテスト依頼が 3 件寄せられました(2016 年 6 月受付 1 件、8 月受付 2 件)(写真 1、表 1)。商品テストを行ったところ、プレートを繰り返し上げ下げすると、プラスチック製の歯車部が摩耗し、走行中の衝撃などでプレートが下がってくるものがあることがわかりました(写真 2)。

「パーフェクトビュー デイ&ナイトバイザー(発売元:株式会社テレビショッピング研究所)をお持ちの方は、プレートの固定がゆるいと感じたら使用を中止してください。

写真 1. 当該品の外観

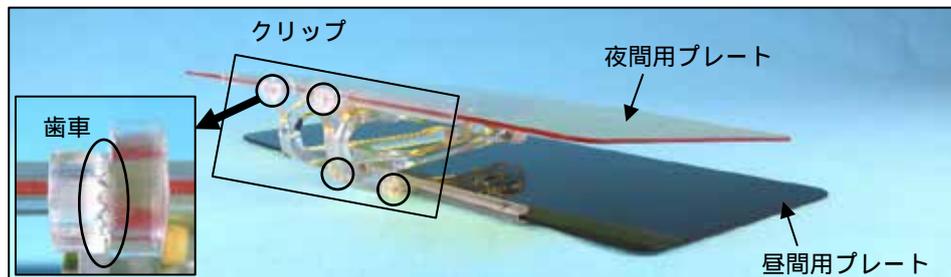


表 1. 当該品の主な仕様

商品名	パーフェクトビュー デイ&ナイトバイザー
輸入元	株式会社三昧生活(法人番号 6010401080601)
発売元	株式会社テレビショッピング研究所(法人番号 3010801007669)
販売開始時期/販売個数	2015 年 3 月/約 80 万個
生産国	中国
販売価格(税込)	3,980 円

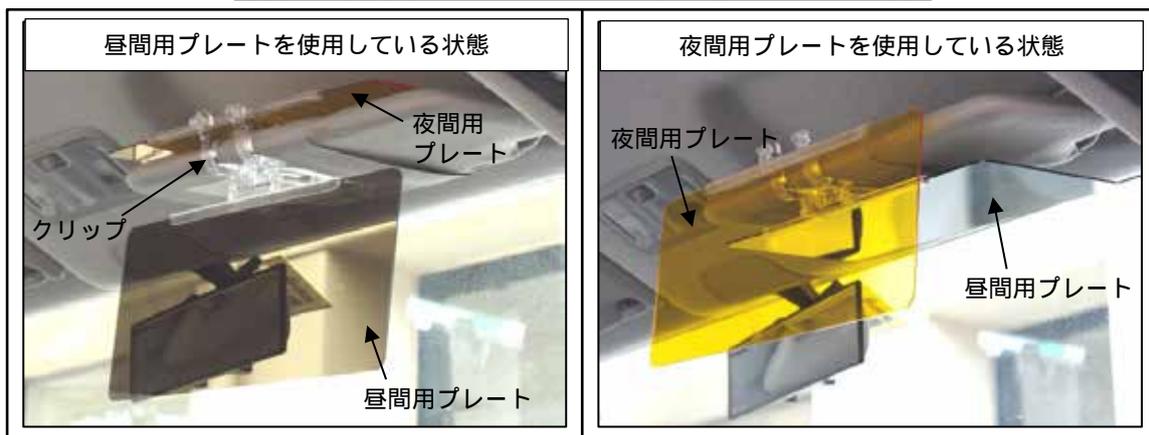
写真2. 実際の走行前後の昼間用プレートの様子



1. 当該品の概要

昼夜間における運転者の視界のまぶしさを低減させることを目的とした商品で、夜間用プレート（黄色） 昼間用プレート（暗い色） 自動車のサンバイザーに取り付けるためのクリップで構成されていました（写真3）。クリップには可動部（歯車）があり、各プレートは2個ずつの歯車で段階的に上げ下げの角度を調整できるようになっていました（写真1参照）。

写真3. 自動車のサンバイザーに取り付けたときの外観



2. PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）^{（注1）}より

PIO-NETには、当該品のプレートが下がってきたという事例が10件寄せられています^{（注2）}。このうち、下がってきたプレートでけがをしたという事例が1件ありました。

（注1）PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）とは、国民生活センターと全国の消費生活センター等をオンラインネットワークで結び、消費生活に関する相談情報を蓄積しているデータベースのことです。

（注2）2015年3月以降受付、2016年9月末までの登録分。件数は本公表のために特別に事例を精査したものです。

【事例1】

4カ月前に購入した自動車用サンバイザーのプレートが、運転中にすぐ下がってきた。新品と交換してもらったが、1~2カ月前、運転中に急にまたプレートが下がってきて、目の近くをけがして治療を受けた。そして昨日、また運転中に車の振動でプレートが下がってきて、顔にけがをした。今回は治療を受けていないが、プレートはドアを閉めただけでも下がってきたことがあった。（2016年3月受付、大分県、60歳代、女性）

【事例 2】

自動車用サンバイザーを購入して半年後、車が動き始めると、振動で突然プレートが目の前に降りてくるようになった。運転中に不意に視界に入り危険。

(2016年7月受付、東京都、70歳代、男性)

3. 調査

新たに購入した同型品 10 個を用いて、室温約 20 の環境下で下記のテストを行いました。

<テストの概要>

同型品を自動車の純正サンバイザーに取り付ける。

先端部がフック形状のプッシュプルゲージで昼間用プレートの中央下端を引っ張り、新品時の昼間用プレートを下げるのに必要な力を測定する(写真4)。

昼間用プレートの中央下端と左下端を手で持ち、それぞれ 100 回繰り返し上げ下げを行う(写真5)。

繰り返し上げ下げ終了後に昼間用プレートを下げるのに必要な力を再度測定する。

繰り返し上げ下げ終了後の同型品について、自動車の運転席のサンバイザーに実際に取り付けて走行する。

写真 4 . 測定風景

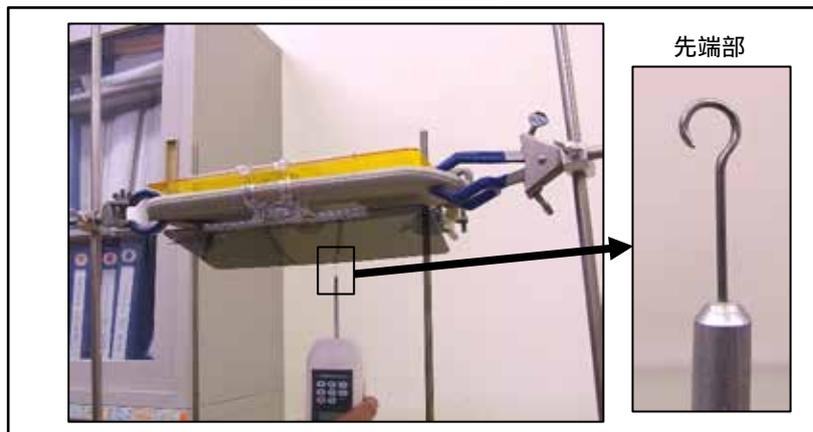
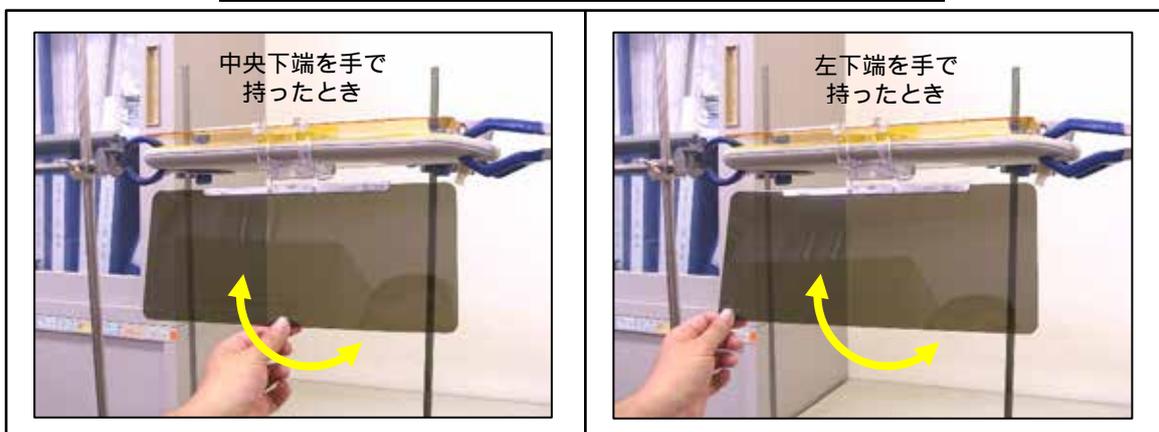


写真 5 . 昼間用プレートを繰り返し上げ下げしている様子



テストの結果、新品時の昼間用プレートを下げるのに必要な力は 10 個の中でばらつきがあり、0.96N～5.02N [平均 2.38N (0.242kgf)] と最大で 5 倍ほどの差がありました (表 2)、

また、繰り返し上げ下げを開始した早期から、クリップの可動部 (歯車) が摩耗して、発生したプラスチックの粉が昼間用プレートに付着しました (写真 6)。繰り返し上げ下げ終了後の昼間用プレートを下げるのに必要な力は 0.17N～0.84N [平均 0.46N (0.047kgf)] で、新品時 [平均 2.38N (0.242kgf)] の約 1/5 の大きさに低下していました。

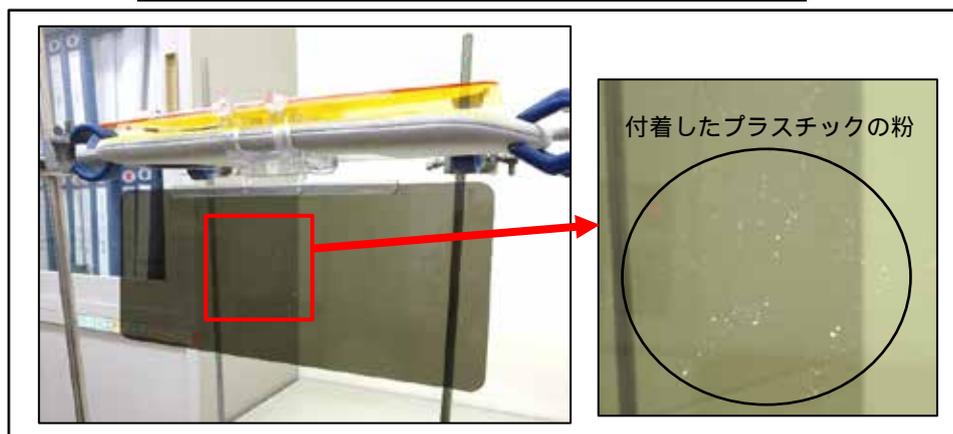
実際の走行時には、10 個のうち 5 個で、大きな段差を乗り越える際に昼間用プレートが下がってきました (P2 の写真 2 参照)、

表 2 . 昼間用プレートを下げるのに必要な力

新品時	0.96N～5.02N (平均 2.38N)
繰り返し後 (注 3)	0.17N～0.84N (平均 0.46N)

(注 3) 繰り返し上げ下げ終了後、実際の走行時には、10 個のうち 5 個で昼間用プレートが下がった。

写真 6 . 昼間用プレートに付着したプラスチックの粉



なお、商品の外箱や取扱説明書には、耐用年数や耐用使用回数に関する表示はありませんでした。

4．消費者へのアドバイス

当該品は運転中に使用するものであり、不意にプレートが下がると事故に繋がる危険性が考えられるため、プレートの固定がゆるいと感じたらすぐに使用を中止してください。

なお、発売元である株式会社テレビショッピング研究所は、消費者からの問い合わせに対応しています（参考資料参照）。詳細については、事業者にお問い合わせください。

5．問い合わせ先

事業者：株式会社テレビショッピング研究所（法人番号 3010801007669）

〒144-0051 東京都大田区西蒲田 7-25-7

<http://www.direct-teleshop.jp>

問い合わせ先：カスタマーサービスセンター

電話番号：0120-358-130、0120-222-558

受付時間：9:00～18:00（祝日は休み）

情報提供先

消費者庁 消費者安全課（法人番号 5000012010024）

内閣府 消費者委員会事務局（法人番号 2000012010019）

警察庁 交通局 交通企画課（法人番号 8000012130001）

経済産業省 商務情報政策局 製品安全課（法人番号 4000012090001）

公益社団法人 日本通信販売協会（法人番号 9010005018680）

一般社団法人 自動車用品小売業協会（法人番号 8010405007887）

一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会（法人番号 8010005004343）

本件問い合わせ先

商品テスト部：042-758-3165

パーフェクトビューをご購入されたお客様へ

謹啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は弊社製品に対し格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

パーフェクトビューをご購入頂きましたお客様へお知らせがございます。本製品は、経年劣化及びご使用の環境やご使用頻度等により歯車が摩耗するために、運転中の衝撃でプレートが下がってくる可能性があります。運転前に必ずプレートの緩みを確認してご使用くださいますようお願い申し上げます。プレートに緩みが生じているようでしたら使用を中止するか、パーフェクトビューをサンバイザーに固定するサポートバンドをご用意致しますので、サポートバンドが必要な方はご連絡ください。

なお、ご不明な点がございましたら、下記、カスタマーサービスセンターまで、ご遠慮なくお問い合わせください。

お客様におかれましては、大変ご不便をおかけいたしますが、何卒ご理解をいただき、今後とも変わらぬご愛顧を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

謹白

お問い合わせ先

株式会社テレビショッピング研究所
カスタマーサービスセンター

 **0120-358-130**

 **0120-222-558**

受付時間 9:00~18:00 (祝日は休み)

<http://direct-teleshop.jp>

サポートバンドのご依頼は
こちらからも可能です。

